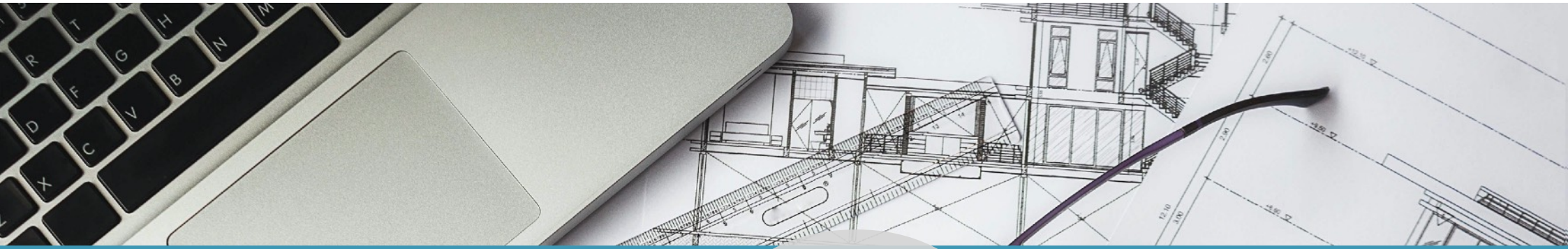


Et redskab fra holding til handling

Beslutning, roller & organisering
Kom i gang.

Et redskab fra holdning til handling

Beslutning, roller & organisering

Dette redskab hjælper små og mellemstore virksomheder med at beslutte og organisere arbejdet med samfundsansvar og bæredygtighed. Uanset om I er en enkeltmandsvirksomhed, en lille eller en mellemstor virksomhed skal I igennem en beslutningsproces, der leder jer den rette vej. I både beslutningsprocessen og udførelsen er der en række ansvarsområder, opgaver og roller, der skal varetages af enten en ejerleder eller en dedikeret medarbejder eller fordeleres mellem flere.

Beslutning, roller og organisering

Beslutningsproces

TRIN 1 Viden
Forstå SMV-manifestet
og Verdensmålene.

TRIN 2 Vilje
Beslut i ejerkredsen og i bestyrelsen at I vil tilslutte jer SMV-manifestet. Definer mandat og budget til arbejdet med samfundsansvar og bæredygtighed.

TRIN 2 Vision
Skab med udgangspunkt i jeres kerneforretning og værdikæde en vision for jeres samfundsansvar og bæredygtighed og forankre den i organisationen og blandt medarbejderne.

TRIN 4 Værdi
Identificer hvor og hvordan et større samfundsansvar og bæredygtighed kan skabe værdi for virksomheden.

TRIN 5 Vej
Læg en strategi: retning, mål, fokus, roller, prioriteter og organisering.

TRIN 6 Værktøj
Udarbejd en handlingsplan ud fra værktøjerne på hjemmesiden smvmanifestet.dk

TRIN 7 Venner
Indgå partnerskaber med fx leverandører og kunder og tilknyt rådgivere og andre som kan kvalificere arbejdet.

TRIN 7 Vokse
Målet er at samfundsansvar og bæredygtighed gavner både samfundet og bundlinjen. Hele beslutningsprocessen kan med fordel gentages efter et år for at kvalificere og justere arbejdet.

Beslutning, roller og organisering

Roller og ansvar

Rolle 1 Leder
Lederen skal lede arbejdet, styre beslutningsprocessen, sikre mandatet, fastholde retning og skabe gode rammer for alle.

Rolle 2 Bogholder
Bogholderen skal føre regnskab og sikre dokumentation for både pengene og fremdriften i arbejdet.

Rolle 3 Underviser
Underviseren skal sikre en løbende opkvalificering af personalet i visionen, strategien, nye processer, produkter, forretningsgange mm.

Rolle 4 Kommunikatør
Kommunikatøren står for den interne kommunikation af projektets formål og betydning, og den eksterne markedsføring af samfundsansvaret, SMV-manifestet og dets betydning for firmaets kultur, produkter og services..

Rolle 5 Udvikler
Den ansvarlige for udvikling skal sikre, at de strategiske mål for samfundsansvar og bæredygtighed bliver omsat i proces- og produktudvikling.

Rolle 6 Netværker
Rollen som netværker har ansvar for at skabe alliancer og partnerskaber med omverdenen: leverandører, rådgivere, lokalsamfund, brancheorganisationer, udviklingssamarbejder mm

Beslutning, roller og organisering

Værdikæde

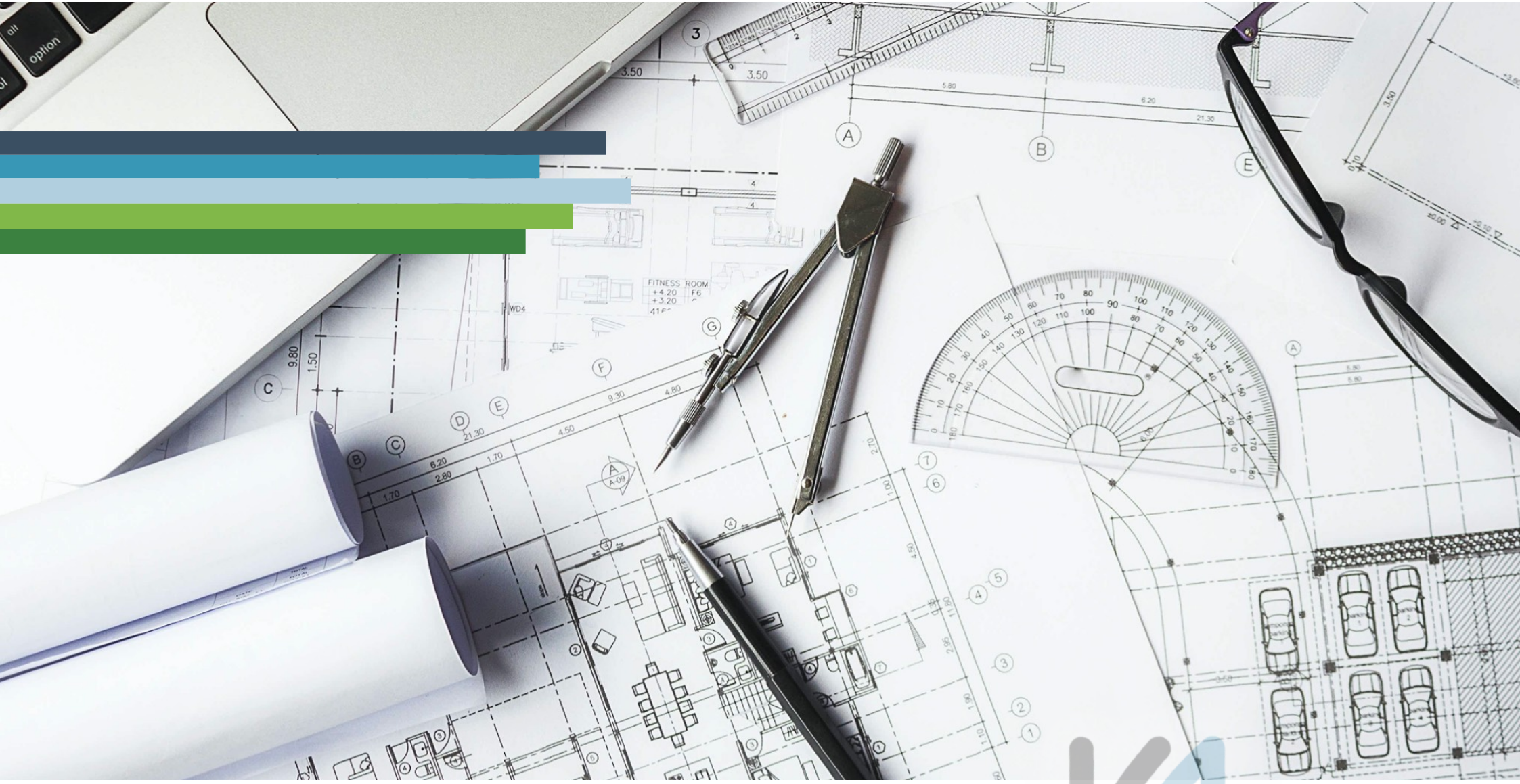
Værdikæde

Hvordan kan I skabe værdi ved at arbejde samfundsansvar og bæredygtighed ind i jeres kerneforretning og værdikæde?

Eksempel: Elektriker med verdensmål i værdikæden

Hvis virksomheder tænker og arbejder samfundsansvar ind i forretningsstrategien, værdikæder og kerneforretningen, bidrager det til bundlinjen for både mennesker, økonomien, samfundet og naturen. Eksempelvis kan en elektriker fint optimere eget elforbrug med energibesparelser, men hvis han integrerer energibesparelser i hans forretningskoncept og -salg af produkter og service til hundredvis af kunder, giver det større effekt og er virksomt for det fælles bedste. Hvis elektrikeren også tager en lærling med på rejsen, bidrager virksomhedens værdikæde pludselig til tre vigtige verdensmål: "4 Kvalitetsuddanelse", "11 Bæredygtige byer og lokalsamfund", og "12 Ansvarligt forbrug og produktion".

Når virksomheder på den måde justerer, innoverer og investerer deres økonomiske, kulturelle og sociale kapital i ansvarlighed og bæredygtighed i kerneforretningen (som elektrikeren), styrker det både bundlinjen for mennesker, økonomien, samfundet og naturen.



Materialet er udarbejdet af Arbejdsgiverforeningen KA og KA Pleje.
KA's mål er at motivere, inspirere og kvalificere alle SMV'eres
samfundsansvar og bæredygtighed.
Se **smvmanifest.dk**