



PRESSEMEDDELELSE, 15.03.2021

Virksomheders samfundsansvar udfordres af Verdensmål

Små og mellemstore virksomheder (SMV'er) har lille viden om, men stor interesse i at vide mere om emnerne bæredygtighed, samfundsansvar og FNs Verdensmål. Det viser en ny stor undersøgelse om SMV'ers samfundsansvar. Hele 79 % er bevidste om deres samfundsansvar og næsten 60 % vil gerne arbejde mere med samfundsansvar. Kun 3 % vil ikke. Lektor Steen Vallentin fra forskningscenteret CBS Sustainability ser et stort samfundssind hos virksomheder, men omvendt en svaghed ved FNs Verdensmål og et stort behov for mere viden, konkrete veje og en balance mellem frihed og regulering.

Ifølge lektor Steen Vallentin fra CBS Sustainability peger den nye undersøgelse på udfordringer mellem virksomheders store samfundssind på den ene side og så ukonkrete mål og manglende viden på den anden.

"Det kan måske virke overraskende, at respondenternes viden om FN's Verdensmål er ret begrænset. Det kan afspejle en grundlæggende svaghed ved Verdensmålene. Desuagtet deres øvrige kvaliteter og generelle vigtighed, er de ikke særligt konkrete og operationelle. De er yderst brugbare til at sætte, understøtte og kommunikere en bæredygtighedsdagsorden, men kan være svære at omsætte til konkret handling eller integrere strategisk, ikke mindst for SMVer. Det er en udfordring, som også store virksomheder kæmper med," konstaterer Steen Vallentin fra CBS Sustainability

Constructa har knækket koden til verdensmål

Arkitekt- og ingeniørvirksomheden Constructa har knækket koden med at tage FNs Verdensmål til sig og gøre dem relevante og konkrete i arbejdet. "FN's verdensmål er vores sprog og mål" står der på første side i virksomhedens profilbrochure, som fremhæver FN's verdensmål om byggeri, der fremmer mental sundhed og trivsel samt skabelsen af bæredygtige byer og lokalsamfund.

"Verdensmålene sætter ord på det, vi gør, dem, vi er. Vi vil gerne være bannerfører for at tænke verdensmål om menneskelig værdighed, sundhed, ansvar, trivsel og bæredygtighed. Det er allerede vores DNA. Constructa har derfor taget verdensmålene til os som et fælles mål og sprog. Vi vil gerne evalueres på, at vi fremmer mental sundhed og trivsel i både byggeri og processen dertil. Og at vores byggerier skaber rammerne for bæredygtige steder, hvor lokalsamfundet blomstrer," fortæller medejer og arkitekt Christian Aagaard Nielsen.

Constructa er et rådgivende ingeniør- og arkitektfirma med totalrådgivningen indenfor byggeri og anlæg. Virksomheden har 55 medarbejdere på hovedkontoret i Silkeborg og afdelingerne i Roskilde, Horsens og Bjerringbro.

... fortsættes på næste side ...



KA: Virksomheder vil og kan finde de konkrete veje

Ifølge arbejdsgiverforeningen KA, som organiserer 1200 små og mellemstore virksomheder, skal de store ord og overordnede mål i fx FNs Verdensmål finde konkrete veje hos SMV'erne.

"SMV'er har skaberlyst og virketrang og lever af at tage ansvar, løse problemer og skabe bæredygtig værdi. Vi oplever derfor, at de store ord og høje ambitioner i fx Verdensmålene bliver omsat til konkrete initiativer og resultater i SMV'ernes udvikling. Det kræver dog, at virksomhederne oplever en tillidsfuld samfundskontrakt og ikke demotiveres af bureaukrati. SMV'er skal inspireres af konkrete eksempler, forretningsudvikling og partnerskaber, der skaber bæredygtighed for både virksomheden, mennesker, økonomien, miljøet og samfundet," udtaler Karsten Høgild, direktør i KA.

CBS: Virksomheder ser regulering som et tveægget svær

Undersøgelsen viser, at netop regulering er et springende punkt i små og mellemstore virksomheders samfundsansvar.

"På den ene side lægger mange respondenter i undersøgelsen vægt på frihed til selv at kunne handle og finde på de bedste løsninger - og på, sådan kan det tolkes, frihed fra omstændeligt bureaukrati og reglers snærende bånd. På den anden side er der også mange, der anerkender stigende lovkrav som en vigtig drivkraft for bæredygtig udvikling. Det korte af det lange er, at der er brug for begge dele: både for lovgivning, herunder ikke mindst EU-regulering, som kan være med til at sikre gunstige rammevilkår, økonomiske incitamenter og fælles standarder m.m. og for innovative virksomheder, som kan rykke selv - og i samarbejde med andre," konstaterer Steen Vallentin fra CBS Sustainability.

Info & kontakt

For yderligere information og interviewkontakt:

- Steen Vallentin, lektor, CBS Sustainability, mobil 60 37 29 19, mail sv.msc@cbs.dk
- Karsten Høgild, direktør Arbejdsgiverforeningen KA & KA Pleje, mobil 40 40 33 56, mail karsten@ka.dk
- Christian Agaard Nielsen, medejer og arkitekt i Constructa, mobil 40 21 78 72, mail can@constructa.dk

Bilag

For yderligere information se rapporten om undersøgelsen samt nedenstående bilag:

- Baggrund om undersøgelsen.
- Baggrund om samarbejdspartnerne CBS Sustainability, CSR.dm og Arbejdsgiverforeningen KA & KA Pleje.
- Data fra undersøgelsen: Data og grafer om SMV'erne syn på Verdensmål, regulering og barrierer for samfundsansvar og bæredygtighed.

BAGGRUND

Baggrund om undersøgelsen

I samarbejde med forskningscenteret CBS Sustainability og internetmediet CSR.dk har Arbejdsgiverforeningen KA og KA Pleje undersøgt små og mellemstore virksomheders (SMV'ers) viden om, holdninger til, erfaringer med, prioriteringer af og udfordringer med samfundsansvar. Undersøgelsen blev gennemført blandt KA og KA Plejes 1200 medlemmer samt blandt læserne på internetmediet CSR.dk.

Undersøgelsen er udviklet i et samarbejde mellem KA, CBS Sustainability og CSR.dk samt en faglig følgegruppe bestående af en række eksperter. Undersøgelsen er en del af et større strategisk arbejde og samarbejde om SMV'ers samfundsansvar.

Baggrund om CBS Sustainability

CBS Sustainability er et tværfagligt forskningscenter på Copenhagen Business School. Centret er anerkendt som et af de førende af sin art i Europa.

CSR.dk

CSR.dk – forum for bæredygtig forretning er et erhvervsmedie og community med fokus på forretningsdrevet CSR. CSR.dk bidrager med indhold, erfaring og vidensressource om udvikling af CSR. CSR udkommer dagligt på CSR.dk, ugentligt med nyhedsbreve samt fire gange om året med magasinet CSR Quarterly.

Baggrund om strategisk arbejde med SMV'ers samfundsansvar

Arbejdsgiverforeningen KA og KA Pleje's 1200 medlemsvirksomheder arbejder i disse år med små og mellemstore virksomheders (SMV'ers) samfundsansvar. Et ansvar, der omfatter og ifølge KA skal være bæredygtigt for både mennesker, natur, økonomien, ejerne, leverandører og samfundet.

I KAs arbejde med samfundsansvar indgår blandt andet en faglig ekspertgruppe, et samarbejde med CBS og CSR.dk, en undersøgelse af SMV'ers samfundsansvar samt udviklingen af et SMV Manifest om Samfundsansvar.

Det er KAs håb, at SMV Manifestet vil finde opbakning bredt blandt SMV'er og dermed samle, inspirere og profilere SMV'ers værdifulde rolle i og ansvar for samfundet. SMV Manifestet vil få sin egen videns- og resourceportal, hvorfra virksomheder kan bakke op om samt finde inspiration og konkrete redskaber til arbejdet med samfundsansvar og bæredygtighed.

Baggrund om arbejdsgiverforeningen KA

KA og KA Pleje er arbejdsgiverforening for 1200 små og mellemstore virksomheder. Siden oprettelsen i 1899 har KA's formål været at beskytte og fremme medlemmernes faglige og økonomiske interesser, samt medvirke til et gensidigt positivt samarbejde mellem arbejdsgivere og lønmodtagere. KA indgår blandt andet kollektive overenskomster, varetager medlemmernes interesser, løser konflikter og samarbejder med andre arbejdsmarkedsorganisationer og politiske partier



Undersøgelsen har sigtet mod at afdække SMV'ers viden om, holdninger til, erfaringer med, prioriteringer af og udfordringer med samfundsansvar. Undersøgelsen har også spurgt ind til principper, som indgår i udkastet til KA og KA Plejes kommende SMV-manifest om samfundsansvar.

Viden Hvilken viden har og mangler SMV'er om samfundsansvar?	Holdning Hvad er SMV'ers holdninger til samfundsansvar?	Erfaring Hvilke erfaringer har SMV'er med samfundsansvar?
Prioritering Hvilke indsatser prioriterer SMV'er indenfor samfundsansvar?	Udfordringer Hvad kan hindre eller støtte SMV'ers arbejde med samfundsansvar?	Manifest Spørgsmål til principperne i udkastet til SMV-manifest om samfundsansvar.



Hovedresultater

Undersøgelse
om SMV'ers samfundsansvar



Hovedresultater

SMV'ers indstilling

Hvordan er små og mellemstore virksomheders egen indstilling til bæredygtighed og samfundsansvar? I undersøgelsen blev alle respondenter bedt om at tilkendegive deres virksomheds indstilling til bæredygtighed og samfundsansvar. Resultatet er markant: SMV'erne er bevidste om og vil gerne arbejde mere med og praktisere samfundsansvar. Se mere på side 56-58 i rapporten med resultaterne fra undersøgelsen.

	Helt uenig	Uenig	Hverken / Eller	Enig	Meget enig	Ved ikke/ ikke relevant	Vægtet snit
Vores virksomhed er bevidst om vores samfundsansvar.	1 %	1 %	16 %	64 %	15 %	3 %	3,84
Vores virksomhed vil gerne arbejde mere med samfundsansvar.	1 %	2 %	36 %	46 %	12 %	3 %	3,58
Vores virksomhed vil gerne praktisere mere samfundsansvar og blive bedre til det.	1 %	5 %	40 %	42 %	9 %	4 %	3,40
Vores virksomhed har konkrete initiativer med samfundsansvar.	3 %	9 %	45 %	31 %	7 %	5 %	3,16
Vores virksomhed har en vedtaget strategi for samfundsansvar.	10 %	18 %	47 %	16 %	3 %	8 %	2,60





Hovedresultater

Viden og interesse

Undersøgelsen viser en middel til lille viden om, men middel til stor interesse i at vide mere om emnerne bæredygtighed, samfundsansvar og FNs Verdensmål. Se siderne 33-37 i rapporten med resultaterne fra undersøgelsen.

Viden om og interesse i bæredygtighed

SMV'erne vurderer selv, at de har en middel til lille viden om bæredygtighed, og en middel til stor interesse i at vide mere om bæredygtighed. Se side 34 i rapporten.

Viden om og interesse i interessenters samfundsansvar

SMV'erne har selv vurderet en middel viden om interessenters samfundsansvar, og en middel til stor interesse i at vide mere om interessenters samfundsansvar. Se side 35 i rapporten.

Viden om og interesse i FNs Verdensmål

SMV'erne har en middel til meget lille viden om FNs Verdensmål, og en middel til lille interesse i at vide mere om FNs Verdensmål. Se side 36 i rapporten.

Kilder til viden

SMV'erne henter primært deres viden om samfundsansvar fra Nyhederne: 79 %, Internettet: 56 %, Erhvervsnetværk: 39 %, Tidsskrifter: 38 %, Kollegaer: 27 %, Arbejdsgiverforening: 24 %, Familiemedlemmer: 13 %, Bestyrelsen: 10 % og Rapporter: 10%. Se side 37 i rapporten.



Hovedresultater

Syn på bæredygtighed

Ifølge SMV'ernes besvarelser i undersøgelsen oplever de, at bæredygtighed bliver et lovkrav og at bæredygtighed kan integreres i forretningsmodellen. SMV'erne oplever også at bæredygtighed i stigende grad bliver et konkurrenceparameter og at det vigtigt at indgå partnerskaber samt synliggøre arbejdet med bæredygtighed. Til gengæld oplever kun halvdelen af SMV'erne, at de kan "flyve under radaren". Se mere side 65-67 i rapporten med resultaterne fra undersøgelsen.

	Helt uenig	Uenig	Hverken / Eller	Enig	Helt enig	Ved ikke/ ikke relevant	Vægtet snit
Vi oplever, at bæredygtighed i stigende grad bliver et lovkrav.	3 %	2 %	24 %	49 %	15 %	7 %	3,51
Vi vurderer, at det er muligt at integrere bæredygtighed i vores forretningsmodel.	1 %	3 %	33 %	45 %	11 %	8 %	3,39
Vi oplever, at bæredygtighed i stigende grad bliver en konkurrenceparameter på vores markeder.	4 %	9 %	25 %	44 %	12 %	6 %	3,32
Vi vurderer, at det er vigtigt at vi bliver bedre til at kommunikere og tydeliggøre vores arbejde med bæredygtighed.	1 %	6 %	30 %	42 %	12 %	9 %	3,30
Vi vurderer, at det er vigtigt, at vi bliver bedre til at samarbejde og indgå i partnerskaber om bæredygtighed med aktører inden for og uden for vores branche.	1 %	7 %	36 %	37 %	9 %	10 %	3,15
Vi oplever, at medarbejdere i stigende grad lægger vægt på, at virksomheden er bæredygtig.	6 %	15 %	48 %	21 %	3 %	7 %	2,78
Vi vurderer, at vi i vidt omfang kan 'flyve under radaren' i forhold til nye krav om bæredygtighed.	10 %	29 %	37 %	11 %	1 %	12 %	2,28





Hovedresultater

Holdninger blandt SMV'er

Undersøgelsen viser en markant bevidsthed om og vilje til bæredygtighed og samfundsansvar blandt danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er).

Stakeholder tankegang

Hele 84 % af SMV'erne er enige eller meget enige i at virksomheder skal skabe værdi for alle interessenter (ejere, kunder, medarbejdere, leverandører, naturen og samfundet). Kun 1 % er uenig. Se side 38-42 i rapporten.

Helhed og bæredygtighed

Hele 74 % af SMV'erne er enige eller meget enige i at virksomheder skal tænke og handle i helheder og bæredygtighed. Se side 38-42 i rapporten.

Samfundssind er godt

Hele 69 % af SMV'erne er enige eller meget enige i at virksomheder er bedst, hvis de drives af mennesker med samfundssind. Kun 3 % er uenige. Se side 38-42 i rapporten.

Samfundsansvar skal profileres

Hele 70 % af SMV'erne er enige eller meget enige i at det er vigtigt, at SMV'ernes samfundsansvar bliver kommunikeret. Kun 2 % er uenige. Se side 38-42 i rapporten.

Fokus stiger

Hele 65 % af SMV'erne er enige eller meget enige i at de oplever et stigende behov for at kende til og arbejde med samfundsansvar. Kun 8 % er uenige. Se side 38-42 i rapporten.





Hovedresultater

Kritik af samfundsansvar

Hvor enig eller uenig er lederne af de små og mellemstore virksomheder i forskellige kritiske udsagn om virksomheders samfundsansvar?

I undersøgelsen blev alle respondenter bedt om at tilkendegive deres enighed eller uenighed i en række kritiske udsagn om virksomheders samfundsansvar, herunder at samfundsansvar er glasur i markedsføring, tomme ord uden handling, eller kun et ansvar kun for industrivirksomheder med mere. Se siderne 43-47 i rapporten.

Samfundsansvar som glasur i markedsføring?

Lidt over halvdelen (57 %) af respondenter er enige eller meget enige i at samfundsansvar ofte bliver brugt som glasur i markedsføringen.

Samfundsansvar som tomme ord?

Cirka en tredjedel er enige i, cirka en tredjedel uenige i og cirka en tredjedel "Hverken/eller" på at samfundsansvar ofte er tomme ord uden handling.

Samfundsansvar: kun for de store?

Ifølge SMV'erne er samfundsansvar bestemt ikke kun for de store virksomheder og industrier. Hele 69 % uenige eller meget uenige i det standpunkt.

Samfundsansvar er ikke SMV'er ansvar?

Ifølge SMV'erne er samfundsansvar helt entydigt også deres ansvar. Hele 72 % uenige eller meget uenige i det standpunkt, at det ikke er deres ansvar.





Hovedresultater

Regulering af SMV'er

Undersøgelsen viser, at SMV'erne ønsker frihed og en begrænsning af bureaukrati samt dels erkender et behov for regulering og dels ser det internationalt. Se mere side 48-52 i rapporten med resultaterne fra undersøgelsen.

Frihed og minimum af bureaukrati

60 % af SMV'er er enige eller meget enige i, at virksomheder skal have stor grad af frihed og at staten skal minimere regulering og lovgivning. Kun 12 % er uenige.

Stat, marked og civilsamfund

60 % er enige eller meget enige i, at det gode liv i Danmark er skabt i en fin balance mellem stat, marked og civilsamfund. Kun 11 % er uenige.

Regulering skal være internationalt

51 % er enige eller meget enige i, at reguleringen af erhvervslivet skal være internationalt. Kun 10 % er uenige.

Regulering er nødvendigt?

SMV'erne er delt på spørgsmålet om det ligefrem er godt, at erhvervslivet er reguleret. 33 % er enige eller meget enige i, 22 % uenige eller meget uenige.

Regulering sikrer ordentlighed?

SMV'erne er delt på spørgsmålet om det først og fremmest er regulering der sikrer ordentlighed. 35 % er enige eller meget enige i, 35 % uenige eller meget uenige.





Hovedresultater

Udfordringer og barrierer

Undersøgelsen viser, at SMV'ernes største udfordringer og barrierer for et øget samfundsansvar primært er manglende tid. SMV'erne er mere delte på, om fx manglende økonomi, viden, personale og offentlig støtte spiller en rolle.

De fleste SMV'erne oplever ikke manglende opbakning til samfundsansvar fra ejerne som en stor udfordring eller barriere. Se mere side 71-73 i rapporten med resultaterne fra undersøgelsen.

	Meget lidt	Lidt	Noget	Meget	Rigtigt meget	Ved ikke/ ikke relevant	Vægtet snit
Manglende tid	4 %	9 %	35 %	35 %	13 %	5 %	3,29
Manglende økonomi	8 %	24 %	31 %	18 %	11 %	9 %	2,74
Manglende viden	7 %	19 %	50 %	14 %	4 %	6 %	2,69
Manglende personale	12 %	20 %	36 %	16 %	6 %	9 %	2,58
Manglende mål for og dokumentation af resultaterne	8 %	14 %	30 %	21 %	9 %	18 %	2,54
Manglende støtte fra det offentlige	8 %	19 %	27 %	16 %	11 %	18 %	2,48
Manglende interesse	18 %	27 %	36 %	9 %	3 %	6 %	2,33
Manglende opbakning fra medarbejderne	18 %	30 %	29 %	6 %	1 %	17 %	1,90
Manglende opbakning fra ejerne	33 %	22 %	16 %	4 %	1 %	24 %	1,45



Hovedresultater

SMV'ers erfaringer

Hvordan er små og mellemstore virksomheders erfaringer med bæredygtighed og samfundsansvar? I undersøgelsen blev alle respondenter bedt om at tage stilling til hvor enig eller uenig de er i en række udsagn om det konkrete arbejde med samfundsansvar.

Ifølge SMV'erne er samfundsansvar og bæredygtighed svært i konkrete handlinger og det skal integreres i forretningen og virksomhedens organisation og kultur. Se mere side 59-61 i rapporten med resultaterne fra undersøgelsen.

	Helt uenig	Uenig	Hverken / Eller	Enig	Meget enig	Ved ikke/ ikke relevant	Vægtet snit
Samfundsansvar og bæredygtighed skal integreres i vores organisation og kultur.	1 %	2 %	27 %	50 %	11 %	10 %	3,40
Samfundsansvar og bæredygtighed skal integreres i vores forretning (produkter og services) og ikke bare være et vedhæng.	0 %	2 %	33 %	46 %	10 %	9 %	3,36
Samfundsansvar og bæredygtighed er flot og rigtigt i ord, men svært i konkret handling.	2 %	13 %	33 %	39 %	9 %	5 %	3,25
Det er ret ukompliceret at arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed i praksis.	5 %	17 %	41 %	25 %	4 %	9 %	2,79
Samfundsansvar og bæredygtighed har kostet os på bundlinjen.	5 %	18 %	36 %	25 %	5 %	11 %	2,76





Hovedresultater

Hjælp til samfundsansvar

Hvad kunne hjælpe SMV'er i arbejdet med bæredygtighed og samfundsansvar? I undersøgelsen blev SMV'erne bedt om at vurdere hvilken forskel en række mulige hjælp kunne gøre fra 1 til 6, hvor 1 er "Ingen hjælp" og 6 er "Afgørende hjælp".

SMV'er vurderer hjælp som konkrete eksempler og værktøjer, økonomisk støtte og rådgivning højt. Derimod er der mindst interesse for teoretisk viden, kurser og konferencer. Se mere side 74-76 i rapporten med resultaterne fra undersøgelsen.

	1 Intet ansvar	2	3	4	5	6 Meget stort ansvar	Ved ikke/ikke relevant	Vægtet snit
Konkrete eksempler fra SMV'er	2 %	5 %	15 %	27 %	28 %	11 %	10 %	4,21
Økonomisk støtte til samfundsansvar	5 %	9 %	12 %	25 %	21 %	18 %	10 %	4,13
Værktøjer til samfundsansvar	2 %	7 %	20 %	33 %	19 %	8 %	10 %	3,94
Inspiration og rådgivning fra konsulent	6 %	6 %	21 %	25 %	20 %	12 %	10 %	3,94
Lokal tilgang til rådgivning	3 %	10 %	21 %	28 %	20 %	9 %	9 %	3,88
Praktisk viden om samfundsansvar	3 %	10 %	22 %	36 %	15 %	3 %	10 %	3,66
Erfarings-grupper om samfundsansvar	5 %	11 %	22 %	25 %	16 %	7 %	13 %	3,66
Ledelsessparring om samfundsansvar	3 %	11 %	25 %	30 %	13 %	5 %	13 %	3,60
Teoretisk viden om samfundsansvar	5 %	13 %	32 %	23 %	12 %	3 %	11 %	3,39
Kurser om samfundsansvar	10 %	13 %	26 %	20 %	17 %	3 %	10 %	3,32
Konferencer om samfundsansvar	12 %	20 %	23 %	19 %	12 %	3 %	10 %	3,10

