



PRESSEMEDDELELSE, 29.03.2021

Virksomheder vil styrke samfundsansvar trods corona

Ny undersøgelse viser en markant bevidsthed om og vilje til bæredygtighed og samfundsansvar blandt danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Hele 79 % er bevidste om deres samfundsansvar og næsten 60 % vil uanset corona-udfordringer gerne arbejde mere med samfundsansvar. Kun 3 % vil ikke. Lektor Steen Vallentin fra CBS Sustainability ser en klar tendens, og virksomheden BM Silo bruger krisen til udvikling.

Coronakrisen har udfordret virksomheden BM Silo, men medejer Dorte Martinsen byder udfordringen velkommen og opfordrer til, at vi bruger krisen til sammenhold, ansvar og nytænkning.

"Kriser repræsenterer muligheden for at gøre noget andet. Kriser er som en pauseknop, hvor vi tænker og står sammen om et svært vilkår, vi ikke kan komme uden om. Kriser tvinger os til at tænke forretningskoncept anderledes, justere produkter, uddanne medarbejdere og finde nye måder og markeder. Vi skal bruge krisen til at udvikle ansvarligt," lyder opfordringen fra Dorte Martinsen. BM Silo ligger ved Holstebro og producerer og sælger siloer til hele verden.

Ifølge lektor Steen Vallentin fra CBS Sustainability viser undersøgelsen, at der er en høj grad af bevidsthed om bæredygtighed og eget sociale og miljømæssige ansvar blandt SMV'erne.

"Der synes at være det rette mindset og den rette indstilling til, at det med bæredygtighed ikke kun hører til på de store virksomheders bord. Det er et fælles ansvar. Undersøgelsen viser dog også, at SMV'erne i mange tilfælde mangler tid, ressourcer og viden om bæredygtige løsninger. Det er derfor vigtigt at finde nye måder at understøtte deres arbejde med bæredygtige løsninger på," siger Steen Vallentin fra CBS.

CBS Sustainability er et tværfagligt forskningscenter på Copenhagen Business School. Centret er anerkendt som et af de førende af sin art i Europa.

Undersøgelsen om samfundsansvar blandt danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er) er gennemført i et samarbejde mellem Arbejdsgiverforeningen KA, CBS Sustainability og internetmediet CSR.dk samt en faglig følgegruppe af eksperter.

Undersøgelsen er en del af Arbejdsgiverforeningen KAs strategiske fokus på samfundsansvar.

"Vi ønsker at definere og fastlægge principperne for, hvordan små og mellemstore virksomheder er samfundsbevidste og samfundsansvarlige - og på den måde lever op til de forventninger, samfundet med rette har til erhvervslivet," siger Karsten Høggild, direktør i KA og KA Pleje.

... fortsættes på næste side ...



KA har det seneste år haft fokus på at støtte medlemsvirksomheder igennem corona, men direktøren ser, hvordan mange SMV'er bruger krisen til udvikling.

"De fleste små og mellemstore virksomheder kæmper med corona. Det er en helt historisk udfordrende situation, så bare det at holde virksomheder og arbejdspladser i live er mange steder at tage ansvar for vores samfund og fremtid. Samtidigt bruger mange SMV'er krisen på en kreativ måde til forretningsudvikling. Tilpasninger, der øger bæredygtigheden. Det har imponeret mig," udtaler Karsten Høgild.

Info & kontakt

For yderligere information og interviewkontakt:

- Steen Vallentin, lektor, CBS Sustainability, mobil 60 37 29 19, mail sv.msc@cbs.dk
- Karsten Høgild, direktør Arbejdsgiverforeningen KA & KA Pleje, mobil 40 40 33 56, mail karsten@ka.dk
- Dorte Martinsen, medejer BM Silo, mobil 40 19 50 66, mail dorte@bmsilo.com

Bilag

For yderligere information se rapporten om undersøgelsen samt nedenstående bilag:

- Baggrund om undersøgelsen
- Baggrund om samarbejdspartnerne CBS Sustainability, CSR.dk og Arbejdsgiverforeningen KA & KA Pleje
- Data fra undersøgelsen: Data og grafer om SMV'erne holdninger til samfundsansvar og bæredygtighed

BAGGRUND

Baggrund om undersøgelsen

I samarbejde med forskningscenteret CBS Sustainability og internetmediet CSR.dk har Arbejdsgiverforeningen KA og KA Pleje undersøgt små og mellemstore virksomheders (SMV'ers) viden om, holdninger til, erfaringer med, prioriteringer af og udfordringer med samfundsansvar. Undersøgelsen blev gennemført blandt KA og KA Plejes 1200 medlemmer samt blandt læserne på internetmediet CSR.dk.

Undersøgelsen er udviklet i et samarbejde mellem KA, CBS Sustainability og CSR.dk samt en faglig følgegruppe bestående af en række eksperter. Undersøgelsen er en del af et større strategisk arbejde og samarbejde om SMV'ers samfundsansvar.

Baggrund om CBS Sustainability

CBS Sustainability er et tværfagligt forskningscenter på Copenhagen Business School. Centret er anerkendt som et af de førende af sin art i Europa.

CSR.dk

CSR.dk – forum for bæredygtig forretning er et erhvervsmedie og community med fokus på forretningsdrevet CSR. CSR.dk bidrager med indhold, erfaring og vidensressource om udvikling af CSR. CSR udkommer dagligt på CSR.dk, ugentligt med nyhedsbreve samt fire gange om året med magasinet CSR Quarterly.

Baggrund om strategisk arbejde med SMV'ers samfundsansvar

Arbejdsgiverforeningen KA og KA Pleje's 1200 medlemsvirksomheder arbejder i disse år med små og mellemstore virksomheders (SMV'ers) samfundsansvar. Et ansvar, der omfatter og ifølge KA skal være bæredygtigt for både mennesker, natur, økonomien, ejerne, leverandører og samfundet.

I KAs arbejde med samfundsansvar indgår blandt andet en faglig ekspertgruppe, et samarbejde med CBS og CSR.dk, en undersøgelse af SMV'ers samfundsansvar samt udviklingen af et SMV Manifest om Samfundsansvar.

Det er KAs håb, at SMV Manifestet vil finde opbakning bredt blandt SMV'er og dermed samle, inspirere og profilere SMV'ers værdifulde rolle i og ansvar for samfundet. SMV Manifestet vil få sin egen videns- og resourceportal, hvorfra virksomheder kan bakke op om samt finde inspiration og konkrete redskaber til arbejdet med samfundsansvar og bæredygtighed.

Baggrund om arbejdsgiverforeningen KA

KA og KA Pleje er arbejdsgiverforening for 1200 små og mellemstore virksomheder. Siden oprettelsen i 1899 har KA's formål været at beskytte og fremme medlemmernes faglige og økonomiske interesser, samt medvirke til et gensidigt positivt samarbejde mellem arbejdsgivere og lønmodtagere. KA indgår blandt andet kollektive overenskomster, varetager medlemmernes interesser, løser konflikter og samarbejder med andre arbejdsmarkedsorganisationer og politiske partier



Undersøgelsen har sigtet mod at afdække SMV'ers viden om, holdninger til, erfaringer med, prioriteringer af og udfordringer med samfundsansvar. Undersøgelsen har også spurgt ind til principper, som indgår i udkastet til KA og KA Plejes kommende SMV-manifest om samfundsansvar.

Viden Hvilken viden har og mangler SMV'er om samfundsansvar?	Holdning Hvad er SMV'ers holdninger til samfundsansvar?	Erfaring Hvilke erfaringer har SMV'er med samfundsansvar?
Prioritering Hvilke indsatser prioriterer SMV'er indenfor samfundsansvar?	Udfordringer Hvad kan hindre eller støtte SMV'ers arbejde med samfundsansvar?	Manifest Spørgsmål til principperne i udkastet til SMV-manifest om samfundsansvar.



Hovedresultater

Undersøgelse
om SMV'ers samfundsansvar



CBS
COPENHAGEN
BUSINESS SCHOOL
HANDELSHØJSKOLEN





Hovedresultater

SMV'ers indstilling

Hvordan er små og mellemstore virksomheders egen indstilling til bæredygtighed og samfundsansvar? I undersøgelsen blev alle respondenter bedt om at tilkendegive deres virksomheds indstilling til bæredygtighed og samfundsansvar. Resultatet er markant: SMV'erne er bevidste om og vil gerne arbejde mere med og praktisere samfundsansvar. Se mere på side 56-58 i rapporten med resultaterne fra undersøgelsen.

	Helt uenig	Uenig	Hverken / Eller	Enig	Meget enig	Ved ikke/ ikke relevant	Vægtet snit
Vores virksomhed er bevidst om vores samfundsansvar.	1 %	1 %	16 %	64 %	15 %	3 %	3,84
Vores virksomhed vil gerne arbejde mere med samfundsansvar.	1 %	2 %	36 %	46 %	12 %	3 %	3,58
Vores virksomhed vil gerne praktisere mere samfundsansvar og blive bedre til det.	1 %	5 %	40 %	42 %	9 %	4 %	3,40
Vores virksomhed har konkrete initiativer med samfundsansvar.	3 %	9 %	45 %	31 %	7 %	5 %	3,16
Vores virksomhed har en vedtaget strategi for samfundsansvar.	10 %	18 %	47 %	16 %	3 %	8 %	2,60



Hovedresultater

Syn på bæredygtighed

Ifølge SMV'ernes besvarelser i undersøgelsen oplever de, at bæredygtighed bliver et lovkrav og at bæredygtighed kan integreres i forretningsmodellen. SMV'erne oplever også at bæredygtighed i stigende grad bliver et konkurrenceparameter og at det vigtigt at indgå partnerskaber samt synliggøre arbejdet med bæredygtighed. Til gengæld oplever kun halvdelen af SMV'erne, at de kan "flyve under radaren". Se mere side 65-67 i rapporten med resultaterne fra undersøgelsen.

	Helt uenig	Uenig	Hverken / Eller	Enig	Helt enig	Ved ikke/ ikke relevant	Vægtet snit
Vi oplever, at bæredygtighed i stigende grad bliver et lovkrav.	3 %	2 %	24 %	49 %	15 %	7 %	3,51
Vi vurderer, at det er muligt at integrere bæredygtighed i vores forretningsmodel.	1 %	3 %	33 %	45 %	11 %	8 %	3,39
Vi oplever, at bæredygtighed i stigende grad bliver en konkurrenceparameter på vores markeder.	4 %	9 %	25 %	44 %	12 %	6 %	3,32
Vi vurderer, at det er vigtigt at vi bliver bedre til at kommunikere og tydeliggøre vores arbejde med bæredygtighed.	1 %	6 %	30 %	42 %	12 %	9 %	3,30
Vi vurderer, at det er vigtigt, at vi bliver bedre til at samarbejde og indgå i partnerskaber om bæredygtighed med aktører inden for og uden for vores branche.	1 %	7 %	36 %	37 %	9 %	10 %	3,15
Vi oplever, at medarbejdere i stigende grad lægger vægt på, at virksomheden er bæredygtig.	6 %	15 %	48 %	21 %	3 %	7 %	2,78
Vi vurderer, at vi i vidt omfang kan 'flyve under radaren' i forhold til nye krav om bæredygtighed.	10 %	29 %	37 %	11 %	1 %	12 %	2,28





Hovedresultater

Holdninger blandt SMV'er

Undersøgelsen viser en markant bevidsthed om og vilje til bæredygtighed og samfundsansvar blandt danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er).

Stakeholder tankegang

Hele 84 % af SMV'erne er enige eller meget enige i at virksomheder skal skabe værdi for alle interessenter (ejere, kunder, medarbejdere, leverandører, naturen og samfundet). Kun 1 % er uenig. Se side 38-42 i rapporten.

Helhed og bæredygtighed

Hele 74 % af SMV'erne er enige eller meget enige i at virksomheder skal tænke og handle i helheder og bæredygtighed. Se side 38-42 i rapporten.

Samfundssind er godt

Hele 69 % af SMV'erne er enige eller meget enige i at virksomheder er bedst, hvis de drives af mennesker med samfundssind. Kun 3 % er uenige. Se side 38-42 i rapporten.

Samfundsansvar skal profileres

Hele 70 % af SMV'erne er enige eller meget enige i at det er vigtigt, at SMV'ernes samfundsansvar bliver kommunikeret. Kun 2 % er uenige. Se side 38-42 i rapporten.

Fokus stiger

Hele 65 % af SMV'erne er enige eller meget enige i at de oplever et stigende behov for at kende til og arbejde med samfundsansvar. Kun 8 % er uenige. Se side 38-42 i rapporten.



Hovedresultater

Motivation for ansvar

Undersøgelsen viser, at SMV'ernes motivation for at tage initiativer til bæredygtighed og samfundsansvar i stor grad handler om omdømme, etik, bundlinje, rekruttering og krav og forventninger fra kunderne. Og i mindre grad handler om medarbejderforslag, krav fra ejerne, tilskudsmuligheder og krav fra leverandører. Se mere side 62-64 i rapporten.

	Slet ikke	Lidt	Noget	Meget	Rigtigt meget	Ved ikke/ ikke relevant	Vægtet snit
Virksomhedens brand og omdømme	2 %	7 %	32 %	41 %	14 %	4 %	3,45
Etiske og moralske grunde	1 %	8 %	34 %	39 %	12 %	5 %	3,37
Mulighed for at styrke bundlinjen	5 %	9 %	30 %	32 %	15 %	7 %	3,20
Mulighed for at rekruttere dygtige medarbejdere	6 %	12 %	26 %	33 %	14 %	8 %	3,12
Krav eller forventninger fra kunder	6 %	14 %	30 %	32 %	11 %	7 %	3,04
Forslag fra medarbejderne	7 %	15 %	35 %	26 %	7 %	9 %	2,85
Krav eller forventninger fra ejerne	8 %	11 %	33 %	26 %	6 %	16 %	2,62
Offentlige tilskud og initiativer	17 %	14 %	29 %	22 %	8 %	11 %	2,56
Krav eller forventninger fra leverandører	16 %	27 %	27 %	16 %	4 %	11 %	2,34



Hovedresultater

Konkrete initiativer

Undersøgelsen viser, at SMV'ernes arbejde med samfundsansvar fokuserer på områder som medarbejdertrivsel, social rummelighed og livsbalancer. SMV'erne arbejder mindre konkret med at oplyse kunder om bæredygtighed, kulturelle initiativer og miljøkrav til deres leverandører. Se mere side 53-55 i rapporten.

	Meget lidt	Lidt	Middel	Meget	Rigtigt meget	Ved ikke/ ikke relevant	Vægtet snit
Styrke medarbejdertrivsel	1 %	4 %	22 %	47 %	20 %	6 %	3,87
Være en social rummelig arbejdsplads	3 %	6 %	22 %	41 %	26 %	3 %	3,85
Skabe balance mellem arbejds- og familietid	2 %	7 %	27 %	38 %	21 %	5 %	3,73
Minimere fysisk nedslidning	2 %	5 %	28 %	40 %	18 %	7 %	3,72
Opkvalificere medarbejdere	4 %	8 %	34 %	36 %	12 %	7 %	3,48
Minimere energiforbrug	3 %	16 %	34 %	30 %	12 %	5 %	3,33
Støtte lokalsamfundet	7 %	12 %	32 %	29 %	14 %	6 %	3,33
Fremme genbrug	5 %	12 %	35 %	28 %	12 %	9 %	3,33
Ansætte elever	19 %	11 %	14 %	19 %	19 %	18 %	3,08
Oplyse kunder om bæredygtighed	17 %	15 %	27 %	17 %	10 %	14 %	2,88
Tage kulturelle initiativer	13 %	20 %	32 %	15 %	6 %	14 %	2,79
Stille miljøkrav til leverandører	18 %	20 %	29 %	18 %	5 %	10 %	2,69

